

**«Проектная деятельность как форма активизации учебного процесса».**  
Сухоручкина В.Ф., учитель географии МОУ СОШ № 1 г.Серпухова

Все чаще из уст преподавателей высшей школы можно услышать, что развитие образования сегодня невозможно обеспечить, не имея навыков проектной деятельности, а один из параметров нового качества образования - способность проектировать.

Метод проектов сегодня в основном применяется во внеурочной деятельности, воспитательной работе. Однако требования Федерального компонента ставят перед учителями задачу реализации проекта в урочной деятельности учащихся. Необходимость дополнения, корректировки учебно-методического обеспечения и определило выбор методической темы «Формирование творческого мышления и познавательной активности учащихся на уроках географии через вовлечение в проектную деятельность».

В проектной работе целью обучения становится, прежде всего, развитие у школьников учебно-познавательной активности, направленной на освоение нового опыта. Работая над проектом, школьники учатся проводить исследования, вынуждены систематически и четко излагать свои мысли, ориентироваться в большом числе текстовой, графической и цифровой информации, анализировать результаты и представлять новые идеи. Особое внимание в методике проектирования уделяется организации взаимодействия учащихся при проведении исследовательской деятельности.

Я считаю, что обучать надо этому как можно раньше. Ведь по сути что такое проект? Это способность в повседневной жизни, увидеть ситуацию, оценить ее, выявить проблему. То есть ребят надо научить формулировать свои желания, объяснять какой бы они хотели видеть жизнь вокруг(цель), и научить четко понимать, что для этого нужно сделать, т.е учить ставить задачи. Как достигнуть поставленной цели? Какие средства (ресурсы) для этого будут привлечены? Будут ли это средства информационные, материальные, а возможно и трудовые (одноклассники, учителя, родители и. тд.)

Но также очень важно при проектировании, чтобы те ситуации, которые мы для детей на уроках создаем имели реальный смысл, не являлись чем-то фантастическим, тогда решать подобные задачи будет интереснее. Особенно в старших классах при изучении экономической географии.

Нынешнее поколение учеников уже в школе планируют свою будущую жизнь, каждый желает быть успешным и интересным. К тому же СМИ также играют немаловажную роль в этом стремлении. И почему бы не попробовать себя в роли предпринимателя или любого другого специалиста, который может предсказать развитие того или иного бизнеса.

Именно с этой позиции мной разработаны уроки в 8 и 9 классах, когда ученики рассматривают территорию сточки зрения ее рекреационного потенциала или вложения инвестиций.

При подготовке рекламного проспекта изучаются все наиболее интересные природные и культурные объекты, а при изучении экономического потенциала территории вся совокупность экономических факторов. То есть изучение материала идет на очень высоком научно-обоснованном уровне.

Всем известно, что успех любого урока в первую очередь зависит от мотивации, которую мы можем создать для ученика. Старшим школьникам просто необходимо понимать, как полученные знания или проделанная на уроке работа, им может пригодиться в будущем. Определиться с будущей профессией. Поэтому необходимо продумать проектную деятельность на уроке таким образом, чтобы ученик смог поработать в предложенной ситуации, попытался понять, насколько ему это близко, и возможно определиться с выбором будущей профессии.

Тема научно-исследовательской работы «Рекреационные ресурсы Шарыповского района и потенциальные возможности их использования» была подсказана самими учениками. Которые рассказывали о своей работе на базе отдыха «Линевский берег», и о том количестве людей, которые приезжают из разных регионов нашей страны к нам отдыхать. Моя ученица Лена Бессонова, прямо так и спросила «Людам, что делать нечего? Едут к нам отдыхать даже из Москвы.»

Я предложила разобраться в этом вопросе.

В конце учебного года Лена подошла ко мне, и серьезно заявила: «Я хочу свою жизнь связать с туризмом, я думаю, что это интересно».

В преподавании географии, в старших классах, при изучении НРК, где необходимо привлечение большого объема современной информации, а при изучении национально-регионального компонента особенно, возникла практическая потребность создания компьютерных презентаций, одного из типов мультимедийных проектов, помогающих в решении проблемы внедрения в учебный процесс быстро изменяющейся информации о нашем динамично развивающемся мире.

Не секрет, что основной проблемой, с которой сталкиваются преподаватели при изучении НРК- это отсутствие учебников. И здесь снова оправдывает себя проектная деятельность. Так для обобщения материала в 7 классе по теме «Животный мир Красноярского края» ребята, работая в группах составляют электронный альбом, включая даже видеосюжеты о животных, найденные в сети Интернет.

Проект содержит отобранный учебный материал, и спецэффекты, которые сопровождают его показ на экране, хранящиеся в одном файле, созданном с помощью Power Point. Предполагаемая тема проекта может быть связана с учебным предметом, профессиональным интересом, хобби.

Опыт применения компьютерных проектов в преподавании географии подчеркнул несомненные достоинства этого приема обучения.

Компьютерные проекты, позволяют акцентировать внимание учащихся на значимых моментах излагаемой информации и создавать наглядные эффектные образы в виде таблиц, схем, диаграмм, графических композиций, карт, фото, видео-слайдов и т.п

Вся работа разбивается на этапы, каждый из этапов ограничен временными рамками, которые оговариваются заранее.

**I этап:** Обсуждение и выбор методов исследования и поиска информации; Создание рабочих групп.

На этом этапе учащиеся определяют, как они будут осуществлять проектную деятельность, или объединятся в группы, или будут работать

индивидуально. Очень важно, чтобы учащиеся сами объединились в группы, определили их количественный состав. Обычно в группу входят 3-4 ученика, они распределяют свои обязанности:

- подбор информации, ее обработка,
- оформление проекта
- Самостоятельная работа учащихся над задачами;
- Промежуточные обсуждения достигнутых результатов;

### ***II этап:***

#### **1. Подготовка презентации**

Работа над проектом может быть разной по продолжительности. В связи с этим можно выделить следующие виды проектов:

мини-проекты, которые учитель использует на одном - двух уроках;  
краткосрочные проекты, они являются компьютерной поддержкой учителю при изучении темы, занимающей несколько уроков,  
долгосрочные проекты.

***III этап*** - презентационный, на котором проходит защита проектов, где учитывается:

1. Актуальность выдвинутых проблем;
2. Активность каждого участника проекта, толерантность по отношению друг к другу во время работы;
3. Необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему;
4. Межпредметные связи, например география и история, география и экология и т.д.;
5. Эстетика оформления проекта;
6. Умение отвечать на вопросы оппонентов, лаконичность и аргументированность ответов.

Для оценки проектов также возможны разные варианты от открытого голосования, до создания экспертной группы из числа учащихся, с которыми критерии оценки заранее проговариваются.

В учебнике по курсу «Экономическая и социальная география мира» в разделе «Зарубежная Европа», крайне мало материала, представлена всего одна страна (Германия), собственно это же можно сказать о других регионах. Более широкое изучение материала представляет интерес по ряду причин:

- знакомство с различными странами интересно и увлекательно для учащихся, они получают возможность познакомиться с особенностями каждой страны;
- созданные презентации становятся визуальным демонстрационным материалом для уроков географии;
- ученики овладевают навыками самостоятельной работы с информацией, методикой презентации, которую смогут применить в своей будущей деятельности;

Можно выделить следующие общеучебные умения и навыки, формирующиеся в процессе проектной деятельности

#### **1. Рефлексивные умения:**

- умение осмыслить задачу, для решения которой недостаточно знаний;

- умение отвечать на вопрос: Чему нужно научиться для решения поставленной задачи?

## 2. Поисковые (исследовательские) умения:

- умение самостоятельно генерировать идеи, т.е. изобретать способ действия, привлекая знания из различных областей;
- Умение самостоятельно найти недостающую информацию в информационном поле;
- умение запросить недостающую информацию у эксперта (учителя, консультанта, специалиста);
- умение находить несколько вариантов решения проблемы;
- умение устанавливать причинно – следственные связи.

## 3. Навыки оценочной самостоятельности.

## 4. Умение и навыки работы в сотрудничестве:

- умение коллективного планирования;
- умение взаимодействовать с любым партнером;
- умение взаимопомощи в группе в решении общих задач.

## 5. Менеджерские умения и навыки:

- умение проектировать процесс;
- умение планировать деятельность, время, ресурсы;
- навыки анализа собственной деятельности (ее хода и промежуточных результатов).

## 6. Коммуникативные умения:

- умение организовать взаимодействие со всеми участниками проекта;
- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свою точку зрения;
- умение находить компромисс.

Работа над информационными проектами позволяет реализовать творческий потенциал учащихся, организовать сотрудничество с преподавателями (деловой, научный и личностный характер общения), усиливает воспитательный эффект, вызывает желание и дальше осваивать компьютерные технологии и внедрять их при изучении различных учебных дисциплин. Все это формирует ключевые компетенции учащихся: предметные, общеучебные, информационно-технологические, коммуникативные; служит приобретению ими социального опыта.

К тому же кадровая модернизация образования, о которой сейчас говорят, также предполагает проектирование, как одну из важнейших форм деятельности любого человека, учителя, как носителя информации, в первую очередь.

Я уверена, что будущее образования так или иначе будет связано с проектированием.